

Marketing Head

Job ID
REQ-10081104
Июн. 14, 2026
Китай

Сводка

- ~ Marketingleiter in einer Umsatzorganisation mit mittlerem Land ODER regionaler/globaler Markenleiter für eine Organisation mit kleinem Umsatz.
- ~ Verantwortlich für die Entwicklung, Implementierung und Ausführung von Geschäftsstrategien, Marketing-Mix und operativen Plänen, die den Umsatz, den Marktanteil und das Umsatzwachstum für eine Marke oder eine Reihe von Marken optimieren, um den Markenwert über alle Kundengruppen hinweg zu maximieren.
- ~ Co-Leitung und Implementierung der integrierten Produktstrategie (IPS), taktischer Pläne und Bereitstellung von Inputs für die Lifecycle-Management-Diskussionen (LCM).

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Co-Leiter der Entwicklung und Umsetzung des strategischen Marketings für die Marke.
- ~ Überwacht die Produktleistung, das Wettbewerbsumfeld und den Kundenstamm, um Planänderungen schnell zu erkennen.
- ~ Verwaltet ROI-Bewertungen von taktischen Programmen und stellt in Zusammenarbeit mit der Vertriebsleitung sicher, dass sie in allen Außendienstmitarbeitern ordnungsgemäß ausgeführt werden.
- ~ Leitet Interaktionen mit erweiterten Markenteammitgliedern, einschließlich anderer Funktionsbereiche (Vertrieb, verwaltete Märkte, Medizin, Klinik, Regulierung, Schulung, Finanzen und andere), und schafft Konsens / Buy-in unter diesen Teammitgliedern
- ~ Identifiziert proaktiv Trends, Chancen und Risiken (weltweit und in wichtigen lokalen Märkten) für die Marke(n) und schlägt entsprechende Maßnahmen vor. Trägt zur Wettbewerbsbereitschaft und zum Competitive Intelligence-Ansatz bei, um eine angemessene funktionsübergreifende Vorbereitung und Reaktion auf den Wettbewerb zu gewährleisten.
- ~ Arbeitet an kritischen Markenthemen im Zusammenhang mit der Entwicklung zusammen und richtet sich entsprechend an der globalen Markenstrategie aus.
- ~ Übernimmt die Führung des Markenteams und der erweiterten Mitglieder des Markenteams, einschließlich Coaching, Beratung und Entwicklung von Teammitgliedern.
- ~ Gewährleistet die Einhaltung der Richtlinien und Verfahren von Novartis sowie die vollständige Integration in die Kultur und die Support-Ressourcen von Novartis.
- ~ Leitung der Vorbereitung und Einführung neuer Indikation(en), Definition von Marktgröße, Chancen, Prognosen, Abstimmung mit globalen, Pre-Marketing- und Marketing-Plänen, Teilnahme an Verhandlungen und Ausführungsplänen
- ~ Beaufsichtigt Marktforschungsinitiativen als Teil von Markenplänen und antizipiert Marktreaktionen/-veränderungen
- ~ Bietet strategische Führung mit funktionsübergreifenden GPT-Mitgliedern (d. h. DRA, Klinik, TRD usw.), um den Zusammenhalt und die Markenintegrität, die Preisgestaltung, die Sicherheitsbotschaften, die Pharmakovigilanz, die regulatorischen Interaktionen, die Herstellung, die Verpackung, den Vertrieb und die Lieferprognose für alle Indikationen innerhalb eines Krankheitsbereichs zu gewährleisten

Key Performance Indicators

- ~ Marketingleiter in einer Umsatzorganisation mit mittlerem Land ODER regionaler/globaler Markenleiter für eine Organisation mit kleinem Umsatz.
- ~ Verantwortlich für die Entwicklung, Implementierung und Ausführung von Geschäftsstrategien, Marketing-Mix und operativen Plänen, die den Umsatz, den Marktanteil und das Umsatzwachstum für eine Marke oder eine Reihe von Marken optimieren, um den Markenwert über alle Kundengruppen hinweg zu maximieren.
- ~ Co-Leitung und Implementierung der integrierten Produktstrategie (IPS), taktischer Pläne und Bereitstellung von Inputs für die Lifecycle-Management-Diskussionen (LCM).

Work Experience

- ~Vertriebsführung
- ~Erfahrung in der Verwaltung großer Organisationen
- ~Erfahrung in der funktionsübergreifenden und transnationalen Arbeit
- ~Führung großer und/oder breit gefächerter multifunktionaler Teams
- ~Operations Management und Ausführung
- ~Projektmanagement
- ~Prozessmanagement

Skills

- ~Digitales Marketing
- ~Marketing-Strategie
- ~Produktlebenszyklus-Management (PLM)
- ~Produktmarketing
- ~Produktstrategie
- ~Vermögensverwaltung
- ~Geschäftsstrategie
- ~Kommerzielle Exzellenz
- ~Operative Exzellenz
- ~Kundenorientierung
- ~Verständnis des Gesundheitssektors
- ~Expertise in vorrangigen Krankheitsbereichen
- ~Gewandtheit

~Funktionsübergreifende Zusammenarbeit
~Beeinflussung von Fähigkeiten
~Inspirierende Führung
~Personalmanagement
~Verhandlungsgeschick
~Einbindung von Stakeholdern
~Stakeholder-Management
~Strategische Partnerschaften

Language

Englisch

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

Marketing

Место

Китай

Сайт

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Маркетинг

Job Type

Full time

Employment Type

Regulär

Shift Work

No

Job ID

REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-de-de>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10081104
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10081104