

Marketing Head

Job ID
REQ-10081104
Июн. 14, 2026
Китай

Сводка

- ~ Marketingleider in een middelgrote omzetorganisatie OF regionale/wereldwijde merkleider voor een kleine omzetorganisatie.
- ~ Verantwoordelijk voor de ontwikkeling, implementatie en uitvoering van commerciële strategie, marketingmix en operationele plannen die de verkoop, het marktaandeel en de omzetgroei voor een merk of een reeks merken optimaliseren, om de merkwaarde over klantgroepen heen te maximaliseren.
- ~ Leidt en implementeert de geïntegreerde productstrategie (IPS), tactische plannen en levert input voor de lifecycle management (LCM) discussies.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Geeft mede leiding aan de ontwikkeling en implementatie van de strategische marketing voor het merk.
- ~ Bewaakt de productprestaties, de concurrentieomgeving en het klantenbestand om snel planwijzigingen te identificeren.
- ~ Beheert ROI-beoordelingen van tactische programma's en zorgt in samenwerking met Sales Leadership voor een goede uitvoering in de hele buitendienst(en).
- ~ Leidt interacties met uitgebreide merkteamleden, waaronder andere functionele gebieden (verkoop, beheerde markten, medisch, klinisch, regelgeving, training, financiën en andere, en bouwt consensus / buy-in op onder deze teamleden
- ~ Identificeert proactief trends, kansen en bedreigingen (wereldwijd en in belangrijke lokale markten) voor het merk of de merken en stelt overeenkomstige maatregelen voor. Draagt bij aan de concurrentiebereidheid en de benadering van concurrentie-informatie om te zorgen voor een adequate cross-functionele voorbereiding op en reactie op concurrentie.
- ~ Werkt samen aan kritieke merkkwesties met betrekking tot ontwikkeling, waar nodig afgestemd op de wereldwijde merkstrategie.
- ~ Geeft leiding aan het merkteam en uitgebreide merkteamleden, inclusief het coachen, adviseren en ontwikkelen van teamleden.
- ~ Zorgt voor naleving van het beleid en de procedures van Novartis en volledige integratie in de Novartis-cultuur en ondersteunende middelen.
- ~ Leiding geven aan de voorbereiding en lancering van nieuwe indicatie(s), het definiëren van marktomvang, kansen, prognoses, afstemming op globale, pre-marketing- en marketingplannen, deelnemen aan onderhandelingen en uitvoeringsplan
- ~ Houdt toezicht op marktonderzoeksinitiatieven als onderdeel van merkplannen en anticipeert op marktreacties/veranderingen
- ~ Biedt strategisch leiderschap met cross-functionele GPT-leden (d.w.z. DRA, Clinical, TRD, enz.) om te zorgen voor cohesie en merkintegriteit, prijsstelling, veiligheidsberichten, geneesmiddelenbewaking, regelgevende interacties, productie, verpakking, distributie en leveringsprognoses voor indicaties binnen een ziektegebied

Key Performance Indicators

- ~ Marketingleider in een middelgrote omzetorganisatie OF regionale/wereldwijde merkleider voor een kleine omzetorganisatie.
- ~ Verantwoordelijk voor de ontwikkeling, implementatie en uitvoering van commerciële strategie, marketingmix en operationele plannen die de verkoop, het marktaandeel en de omzetgroei voor een merk of een reeks merken optimaliseren, om de merkwaarde over klantgroepen heen te maximaliseren.
- ~ Leidt en implementeert de geïntegreerde productstrategie (IPS), tactische plannen en levert input voor de lifecycle management (LCM) discussies.

Work Experience

- ~Verkoopleiderschap
- ~Ervaring met het beheer van grote organisaties
- ~Ervaring met functieoverschrijdend en transnationaal werken
- ~Leidinggeven aan grote en/of verschillende multifunctionele teams
- ~Operationeel management en uitvoering
- ~Projectmanagement
- ~Procesbeheer

Skills

- ~Digitale marketing
- ~Marketingstrategie
- ~Beheer van de levenscyclus van producten (PLM)
- ~Productmarketing
- ~Product Strategie
- ~Vermogensbeheer
- ~Bedrijfsstrategie
- ~Commerciële uitmuntendheid
- ~Operationele uitmuntendheid
- ~Klantgerichtheid
- ~Inzicht in de zorgsector
- ~Prioritaire ziektegebieden Expertise
- ~Wendbaarheid
- ~Cross-functionele samenwerking
- ~Beïnvloedingsvaardigheden
- ~Inspirerend leiderschap

~Personeelsbeheer
~Onderhandelingsvaardigheden
~Betrokkenheid van belanghebbenden
~Stakeholder Management
~Strategische partnerschappen

Language

Engels

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

Marketing

Место

Китай

Сайт

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Маркетинг

Job Type

Full time

Employment Type

Regelmatig

Shift Work

No

Job ID

REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-nl-nl>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10081104
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10081104