

Marketing Head

Job ID
REQ-10081104
Июн. 14, 2026
Китай

Сводка

- ~ Orta ölçekli bir gelir kuruluşunda pazarlama lideri VEYA küçük bir gelir kuruluşunda bölgesel/küresel marka lideri.
- ~ Müşteri grupları arasında marka değerini en üst düzeye çıkarmak için bir marka veya marka grubu için satışları, pazar payını ve gelir artışını optimize eden ticari strateji, pazarlama karması ve operasyonel planların geliştirilmesi, uygulanması ve yürütülmesinden sorumludur.
- ~ Entegre ürün stratejisini (IPS) yönetir ve uygular, taktik planlar yapar ve yaşam döngüsü yönetimi (LCM) tartışmaları için girdiler sağlar.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Marka için stratejik pazarlamanın geliştirilmesine ve uygulanmasına yardımcı olur.
- ~ Plan değişikliklerini hızlı bir şekilde belirlemek için ürün performansını, rekabet ortamını ve müşteri tabanını izler.
- ~ Taktik programların yatırım getirisi değerlendirmelerini yönetir ve Satış Liderliği ile işbirliği yaparken, saha güç(ler)i genelinde uygun şekilde yürütülmesini sağlar.
- ~ Diğer işlevsel alanlar (Satış, Yönetilen Pazarlar, Tıbbi, Klinik, Mevzuat, Eğitim, Finans ve diğerleri) dahil olmak üzere genişletilmiş marka ekibi üyeleriyle etkileşimlere öncülük eder ve bu ekip üyeleri arasında fikir birliği / katılım oluşturur
- ~ Marka(lar) için trendleri, fırsatları ve tehditleri (dünya çapında ve önemli yerel pazarlarda) proaktif olarak tanımlar ve ilgili önlemleri önerir. Yeterli işlevler arası hazırlık ve rekabete yanıt vermek için rekabetçi hazırlık ve rekabetçi istihbarat yaklaşımına katkıda bulunur.
- ~ Geliştirmeye ilgili kritik marka sorunları üzerinde işbirliği yapar ve küresel marka stratejisine uygun olarak uyum sağlar.
- ~ Marka ekibine ve genişletilmiş marka ekibi üyelerine koçluk, danışmanlık ve ekip üyelerini geliştirme dahil olmak üzere liderlik sağlar.
- ~ Novartis politikası ve prosedürlerine uyumu ve Novartis kültür ve destek kaynaklarına tam entegrasyonu sağlar.
- ~ Yeni gösterge(ler)in hazırlanmasına ve piyasaya sürülmesine, pazar büyüklüğünün, fırsatın, tahminin tanımlanmasına, Küresel, pazarlama öncesi ve pazarlama planlarına uyum sağlamaya, müzakerelere ve yürütme planına katılmaya öncülük etmek
- ~ Marka planlarının bir parçası olarak pazar araştırması girişimlerini denetler ve pazar tepkilerini / değişikliklerini tahmin eder
- ~ Bir hastalık alanındaki endikasyonlar arasında uyum ve marka bütünlüğü, fiyatlandırma, güvenlik mesajları, farmakovijilans, düzenleyici etkileşimler, üretim, paketleme, dağıtım ve tedarik tahminini sağlamak için işlevler arası GPT üyeleriyle (yani DRA, Klinik, TRD, vb.) stratejik liderlik sağlar

Key Performance Indicators

- ~ Orta ölçekli bir gelir kuruluşunda pazarlama lideri VEYA küçük bir gelir kuruluşunda bölgesel/küresel marka lideri.
- ~ Müşteri grupları arasında marka değerini en üst düzeye çıkarmak için bir marka veya marka grubu için satışları, pazar payını ve gelir artışını optimize eden ticari strateji, pazarlama karması ve operasyonel planların geliştirilmesi, uygulanması ve yürütülmesinden sorumludur.
- ~ Entegre ürün stratejisini (IPS) yönetir ve uygular, taktik planlar yapar ve yaşam döngüsü yönetimi (LCM) tartışmaları için girdiler sağlar.

Work Experience

- ~Satış liderliği
- ~Büyük organizasyonları yönetme deneyimi
- ~Fonksiyonlar arası ve uluslar arası çalışma deneyimi
- ~Büyük ve/veya çok fonksiyonlu takımlara liderlik etmek
- ~Operasyon Yönetimi ve Uygulama
- ~Proje Yönetimi
- ~Süreç yönetimi

Skills

- ~Dijital Pazarlama
- ~Pazarlama Stratejisi
- ~Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM)
- ~Ürün Pazarlaması
- ~Ürün Stratejisi
- ~Varlık Yönetimi
- ~İş Stratejisi
- ~Ticari Mükemmellik
- ~Operasyonel Mükemmellik
- ~Müşteri Odaklılık
- ~Sağlık Sektörü Anlayışı
- ~Öncelikli Hastalık Alanları Uzmanlığı
- ~Çeviklik
- ~Fonksiyonlar Arası İşbirliği
- ~Etkileme Becerileri
- ~İlham Veren Liderlik
- ~İnsan Kaynakları Yönetimi
- ~Müzakere Becerileri

~Paydaş Katılımı
~Paydaş Yönetimi
~Stratejik Ortaklıklar

Language

İngilizce

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
International
Business Unit
Marketing
Место
Китай
Сайт
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Kadrolu
Shift Work
No

Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10081104
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10081104