

Communications and Patient Advocacy Head

Job ID
REQ-10088627
Сен. 30, 2026
Бразилия

Сводка

#LI-Hybrid
Location: WT Morumbi, Sao Paulo, Brazil

Relocation Support: This role is based in WT Morumbi ,Sao Paulo, Brazil. Novartis is unable to offer relocation support: please only apply if accessible.

Imagine shaping how patients, healthcare communities, policymakers, and society experience one of the world's leading healthcare companies. As Communications and Patient Advocacy Head, you will play a pivotal role in elevating Novartis' reputation, strengthening stakeholder engagement, and ensuring patient voices remain at the heart of everything we do. This is an exciting opportunity to lead impactful communication and advocacy strategies that drive meaningful change, influence healthcare conversations, and support our mission to reimagine medicine to improve and extend people's lives.

About the Role

Key Responsibilities

- Develop and execute integrated communications and patient advocacy strategies aligned with business priorities.
- Build trusted relationships with patient organizations, healthcare stakeholders, and external partners.
- Lead corporate, brand, digital, and executive communications initiatives across key audiences.
- Amplify patient perspectives to shape organizational priorities and healthcare engagement efforts.
- Provide strategic counsel to senior leaders on communications, reputation, and stakeholder management.
- Identify opportunities to strengthen Novartis' reputation and visibility in the external environment.
- Lead and develop high-performing teams while fostering collaboration across functions and markets.

Essential Requirements

- Significant experience leading communications, public affairs, patient advocacy, or related functions.
- Proven ability to develop and deliver strategic engagement plans with measurable impact.
- Strong stakeholder management skills across patient groups, healthcare organizations, and leadership teams.
- Experience advising senior leaders on reputation, communications, and complex business challenges.
- Excellent written and verbal communication skills with the ability to influence diverse audiences.
- Demonstrated leadership experience managing teams and driving collaboration across matrix organizations.
- Candidates must be fluent in both English and Portuguese, with the ability to communicate effectively in a business environment.
- AI fluency in day-to-day execution and efficiency, as well as understanding of AI impact on external landscape

Why Novartis: Our purpose is to reimagine medicine to improve and extend people's lives and our vision is to become the most valued and trusted medicines company in the world. How can we achieve this? With our people. It is our associates that drive us each day to reach our ambitions. Be a part of this mission and join us! Learn more here: <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

You'll receive: Competitive salary, annual bonus, life insurance, home office policy (home office 2x a week), retirement and wellbeing plans, flexible working arrangements, birthday day-off, parental leave, subsidized dining facilities, health insurance, employee recognition platform, Gympass, employee resource groups and virtual self-development tools.

If you want to learn more about our benefits, you can access the Novartis Life Handbook <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

Commitment to Diversity and Inclusion: Novartis is committed to building an outstanding, inclusive work environment and diverse teams' representative of the patients and communities we serve.

Join our Novartis Network: If this role is not suitable to your experience or career goals but you wish to stay connected to hear more about Novartis and our career opportunities, join the Novartis Careers: <https://www.novartis.com/careers>

Novartis is unable to offer relocation support for this role: please only apply if this location is accessible for you.

PORTUGUESE

Localização: WT Morumbi, São Paulo, Brasil

Suporte para Relocação: Esta posição está baseada em WT Morumbi, São Paulo, Brasil. A Novartis não oferece suporte para relocação para esta vaga; portanto, candidate-se apenas se tiver acesso à localidade.

Imagine ajudar a construir a forma como pacientes, comunidades de saúde, formuladores de políticas públicas e a sociedade percebem uma das principais empresas de saúde do mundo. Como **Head de Comunicação e Advocacy para Pacientes**, você desempenhará um papel fundamental na elevação da reputação da Novartis, no fortalecimento do engajamento com stakeholders e na garantia de que a voz dos pacientes permaneça no centro de tudo o que fazemos. Esta é uma oportunidade empolgante para liderar estratégias de comunicação e advocacy de alto impacto, promovendo mudanças significativas, influenciando discussões sobre saúde e apoiando nossa missão de reimaginar a medicina para melhorar e prolongar a vida das pessoas.

Principais Responsabilidades

- Desenvolver e executar estratégias integradas de comunicação e advocacy para pacientes, alinhadas às prioridades do negócio.
- Construir relações de confiança com organizações de pacientes, stakeholders do setor da saúde e parceiros externos.
- Liderar iniciativas de comunicação corporativa, de marcas, digital e comunicação executiva para diferentes públicos estratégicos.
- Amplificar as perspectivas dos pacientes para influenciar prioridades organizacionais e iniciativas de engajamento no setor de saúde.
- Fornecer aconselhamento estratégico para líderes seniores sobre comunicação, reputação e gestão de stakeholders.
- Identificar oportunidades para fortalecer a reputação e a visibilidade da Novartis no ambiente externo.
- Liderar e desenvolver equipes de alta performance, promovendo colaboração entre funções e mercados.

Requisitos Essenciais

- Experiência significativa liderando áreas de comunicação, public affairs, advocacy para pacientes ou funções correlatas.
- Histórico comprovado na criação e execução de planos estratégicos de engajamento com impacto mensurável.
- Sólida capacidade de gestão de stakeholders, incluindo grupos de pacientes, organizações de saúde e equipes de liderança.
- Experiência em aconselhar líderes seniores sobre reputação corporativa, comunicação e desafios complexos de negócios.
- Excelentes habilidades de comunicação escrita e verbal, com capacidade de influenciar públicos diversos.
- Experiência comprovada em liderança de equipes e promoção de colaboração em organizações matriciais.
- Fluência em inglês e português, com capacidade de comunicação eficaz em ambiente corporativo.
- Familiaridade com Inteligência Artificial (IA) na execução diária das atividades e na geração de eficiência, além de compreensão do impacto da IA no ambiente externo.

Por que a Novartis?: Nosso propósito é reinventar a medicina para melhorar e estender a vida das pessoas, e nossa visão é nos tornarmos a empresa de medicamentos mais valorizada e confiável do mundo. Como podemos alcançar isso? Com as nossas pessoas. São nossos colaboradores que nos impulsionam todos os dias para alcançar nossas ambições. Faça parte dessa missão e junte-se a nós! Saiba mais aqui: <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Você receberá: Salário competitivo, bônus anual, seguro de vida, política de home office (home office 2 vezes por semana), planos de aposentadoria e bem-estar, horários de trabalho flexíveis, day off de aniversário, licença parental, restaurante subsidiado, plano de saúde, plataforma de reconhecimento de funcionários, Gympass, grupos de recursos para colaboradores e ferramentas virtuais de autodesenvolvimento. Se quiser saber mais sobre nossos benefícios, acesse o Novartis Life Handbook: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

Compromisso com a Diversidade e Inclusão: A Novartis está comprometida em construir um ambiente de trabalho excepcional e inclusivo, com diversos times representativos de pacientes e comunidades que atendemos. Junte-se à nossa Rede Novartis: Se esta vaga não for adequada à sua experiência ou objetivos de carreira, mas você deseja permanecer conectado para saber mais sobre a Novartis e nossas oportunidades de carreira, junte-se ao Novartis Careers: <https://www.novartis.com/careers>

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
Corporate Affairs
Business Unit
Communications
Место
Бразилия
Сайт
Santo Amaro
Company / Legal Entity
BR03 (FCRS = BR003) NOVARTIS BIOCIENTIAS S.A
Functional Area
Communications & Public Affairs
Job Type
Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No

Job ID
REQ-10088627

Communications and Patient Advocacy Head

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10088627

Communications and Patient Advocacy Head

[Apply to Job](#)

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. <https://www.novartis.com/careers>
5. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
6. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
7. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Santo-Amaro/Communications-and-Patient-Advocacy-Head_REQ-10088627-2
8. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Santo-Amaro/Communications-and-Patient-Advocacy-Head_REQ-10088627-2