

(Senior) Brand Manager -PC

Job ID

REQ-10089582

Окт. 07, 2026

Китай

Disponible en: Français | [Deutsch](#) | [English](#) | [Español](#) | [Italiano](#) | [日本語](#) | [Nederlands](#) | [Русский](#) | [Slovenščina](#) | [Türk](#) | [中文](#)

Сводка

~Gestionnaires de marques locales OU spécialistes de sous-fonctions mondiales/ régionales/locales au sein d'une sous-fonction marketing spécifique.

~Définir la stratégie produit en accord avec la direction locale et le département marketing mondial, et mettre en œuvre des plans/projets tactiques de soutien.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Prépare le contenu des équipes de marque intégrées et des équipes de lancement.
- ~ Responsable de la mise en œuvre, de la surveillance et de l'analyse de correctives tactiques convenus pour assurer la croissance de la (des) marque(s)
- ~ Diriger l'élaboration des activités promotionnelles conformément aux directives internes de SOP et du code de conduite.
- ~ Surveille et contrôle les budgets de marq, les prévisions et les dépenses et évaluer le mix marketing de produits pour évaluer le rapport coût-efficacité et les résultats.
- ~ Identifie observ et possibilités du marché de la région via les interactions des clients
- ~ Effectue les activités du marketing central ainsi que les activités marketing régionales entreprises
- ~ Surveille performance produits et l'environnement externe à l'aide des outils appropriés et prendre mesures correctives le cas échéant pour atteindre le objectifs d'affaires
- ~ Collaborer avec les équipes marketing et médicales afin de maximiser les activités : - Centres scouts, KOL et LO par maladie sur le territoire assigné - Identifier les besoins spécifiques de chaque segment de patients et les implications de la maladie pour chacun d'eux sur le territoire assigné

Key Performance Indicators

~Gestionnaires de marques locales OU spécialistes de sous-fonctions mondiales/ régionales/locales au sein d'une sous-fonction marketing spécifique.

~Définir la stratégie produit en accord avec la direction locale et le département marketing mondial, et mettre en œuvre des plans/projets tactiques de soutien.

Work Experience

- ~Expérience interculturelle
- ~Gestion et exécution des opérations
- ~Gestion de projet

Skills

- ~Marketing numérique
- ~Stratégie marketing
- ~Stratégie produit
- ~Gestion d'actifs
- ~Marketing des produits
- ~Gestion du cycle de vie des produits (Plm)
- ~Compréhension du secteur de la santé
- ~Domaines d'expertise prioritaires en matière de maladies
- ~Excellence commerciale
- ~Excellence opérationnelle
- ~Orientation client
- ~Agilité
- ~Compétences d'influence
- ~Compétences en négociation
- ~Engagement des parties prenantes
- ~Gestion des parties prenantes
- ~Partenariats stratégiques
- ~Collaboration interfonctionnelle

Language

Anglais

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

Marketing

Место

Китай

Сайт

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Маркетинг

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

Job ID

REQ-10089582

(Senior) Brand Manager -PC

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10089582

(Senior) Brand Manager -PC

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10089582-senior-brand-manager-pc-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10089582-senior-brand-manager-pc-de-de>
2. <https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10089582-senior-brand-manager-pc>
3. <https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10089582-senior-brand-manager-pc-es-es>
4. <https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10089582-senior-brand-manager-pc-it-it>
5. <https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10089582-senior-brand-manager-pc-ja-jp>
6. <https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10089582-senior-brand-manager-pc-nl-nl>
7. <https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10089582-senior-brand-manager-pc-ru-ru>
8. <https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10089582-senior-brand-manager-pc-sl-si>
9. <https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10089582-senior-brand-manager-pc-tr-tr>
10. <https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10089582-senior-brand-manager-pc-zh-cn>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
13. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10089582

14. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10089582