NOVARTIS

区域市场组经理

Job ID
REQ-10093271
Ноя. 17, 2026
Китай
Disponible en: Español | Deutsch | English | Français | Italiano | 日本語 | Nederlands | Русский | Slovenščina | Türk | 中文

Сводка

~ Líder de marketing en una pequeña organización de ingresos O gerentes experimentados de la subfunción de marketing.
~ Desarrollar e impulsar la ejecución de planes de marketing de marca con el objetivo de maximizar la cuota de mercado y el crecimiento de los ingresos en el mercado.

About the Role

Major Accountabilities

~ Apoyar con aportes de marketing oportunos de alta calidad del mercado e implementar planes / proyectos tácticos para maximizar el valor de la(s) marca(s) a través de la gestión del ciclo de vida
~ Garantizar la presencia a largo plazo de la cartera de productos en el mercado farmacéutico de acuerdo con los objetivos estratégicos.
~ Identificar los segmentos de mercado más efectivos para promocionar productos, el objetivo más prometedor
~ Estudiar la información médica y de marketing sobre los productos de la empresa para definir sus beneficios, cuota de mercado, posicionamiento relativo a los grupos objetivo de competidores, estrategia de promoción de marketing de acuerdo con los grupos objetivo definidos.
~ Estudiar las características sociodemográficas de los consumidores, sus necesidades, criterios y actitudes de consumo de productos estratégicos.
~ Planificar tácticas de promoción de productos, desarrollar el esquema, formas, métodos y tecnología de promoción (plan de acción, plan de medios), para implementar los términos de la disciplina financiera de acuerdo con el presupuesto.
~ Planificar la oferta y la demanda de productos dentro del área de responsabilidad, crear planes de ciclo, implementación y pronósticos de facturación (plan de marketing anual, pronóstico continuo, plan de ventas secundarias mensuales).
~ Desarrollar y organizar eventos, crear el nivel planificado de distribución e implementación sistemática de nuevos productos.
~ Priorice los recursos y las actividades hacia la excelencia y establezca los procesos y KPI apropiados para ejecutar y rastrear, informando regularmente el progreso y las ideas a las partes interesadas clave involucradas. Garantizar el mismo enfoque entre el equipo de Customer Marketing.
~ Apoyo al Jefe de Marketing en la construcción del presupuesto anual y en la gestión de la previsión financiera mensual de las inversiones totales
~ Notificación de quejas técnicas / eventos adversos / escenarios de casos especiales relacionados con los productos Novartis dentro de las 24 horas posteriores a la recepción
~ Distribución de muestras de comercialización (cuando proceda)

Key Performance Indicators

~ Líder de marketing en una pequeña organización de ingresos O gerentes experimentados de la subfunción de marketing.
~ Desarrollar e impulsar la ejecución de planes de marketing de marca con el objetivo de maximizar la cuota de mercado y el crecimiento de los ingresos en el mercado.

Work Experience

~

Skills

~Gestión de Activos
~Estrategia de marketing
~Comercialización de productos
~Gestión del ciclo de vida del producto (Plm)
~Comprensión del sector sanitario
~Experiencia en Áreas de Enfermedades Prioritarias
~Excelencia Comercial
~Excelencia operativa
~Orientación al cliente
~Agilidad
~Habilidades de influencia
~Habilidades de negociación
~Participación de las partes interesadas
~Gestión de Grupos de Interés
~Alianzas estratégicas
~Colaboración multifuncional

Language

Inglés

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you.

Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
Read our handbook (PDF 30 MB)

Дивизион
International
Business Unit
Marketing
Место
Китай
Сайт
Guangzhou (Guangdong Province)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No

Job ID
REQ-10093271

区域市场组经理

Apply to Job

Job ID
REQ-10093271

区域市场组经理

Apply to Job

Source URL: *https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10093271-quyushichangzujingli-es-es*

List of links present in page

1. https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10093271-quyushichangzujingli-de-de
2. https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10093271-quyushichangzujingli
3. https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10093271-quyushichangzujingli-fr-fr
4. https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10093271-quyushichangzujingli-it-it
5. https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10093271-quyushichangzujingli-ja-jp
6. https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10093271-quyushichangzujingli-nl-nl
7. https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10093271-quyushichangzujingli-ru-ru
8. https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10093271-quyushichangzujingli-sl-si

9. https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10093271-quyushichangzujingli-tr-tr
10. https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10093271-quyushichangzujingli-zh-cn
11. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
12. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
13. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10093271
14. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10093271