NOVARTIS

CHEF DE PROJET OMNICANAL - STG

Job ID
REQ-10093360
Ноя. 19, 2026
Франция

Сводка

« Avec plus de 118 000 collaborateurs de 144 nationalités différentes, Novartis est un acteur de santé leader dans son secteur. Grâce à leur expertise unique, nos collaborateurs agissent chaque jour pour accomplir notre mission : « Découvrir de nouvelles voies pour améliorer et prolonger la vie ».
Aujourd'hui, Novartis propose un portefeuille de médicaments sans équivalent pour répondre à des besoins de santé majeurs en oncologie, immunologie et dermatologie, neurosciences, ophtalmologie, maladies cardiovasculaires et respiratoires.
Pour répondre aux défis de la médecine de demain, nos collaborateurs se mobilisent autour des valeurs et des convictions qui garantissent notre réussite commune : l'innovation pour repousser les limites de la médecine, l'intégrité pour agir dans le seul objectif d'aider les patients, la collaboration en tant que partenaire de santé engagé, mais aussi le courage de refuser le statu quo, la performance pour rester leader et la qualité permanente de nos produits et de nos actions.
Chez Novartis, nous partageons la passion de notre métier et la fierté de notre contribution envers les patients et la société. »

About the Role

Le département Business Excellence & Execution propose une mission de Chef de projet omnicanal au sein de l'équipe Digital Customer Engagement. En tant que membre du département BE&E, l'équipe Digital Customer Engagement contribue à la mission globale d'améliorer l'expérience client, tant en interne qu'en externe.

Le poste :

Pour remplir cette mission et en accord avec les choix stratégiques de Novartis IMI France, le chef de projet omnicanal travaillera en étroite collaboration avec les équipes marketing des différentes Aires Thérapeutiques, afin de renforcer l'impact de leurs communications digitales.

Le scope du chef de projet omnicanal se répartissent autour de trois piliers :

· Conseil : Accompagner et co-construire le parcours omnicanal pour les Professionnels de Santé.

· Déploiement : Assurer l'exécution et la distribution du contenu digital sur les bons canaux.

· Analyse : Analyse des performances des campagnes et soutenir la prise de décision basée sur les données.

Vos responsabilités :

A ce titre, ses responsabilités incluent mais ne se limitent pas à :

· Agir à titre de partenaire auprès de nos équipes marketing

· Sur la base des objectifs commerciaux, fournir des informations stratégiques, aider à façonner des campagnes omnicanales performantes et assurer la définition d'indicateurs clés (KPIs).

· Intégrer les contenus validés dans les différents canaux digitaux.

· Analyser les performances des campagnes et l'utilisation des outils et services.

· Contribuer à identifier des points d'amélioration et de simplification dans nos process et outils avec les différentes parties prenantes en interne.

· Participe activement à la diffusion des bonnes pratiques digitales et à la montée en compétence des collaborateurs sur ces thématiques.

Ce que vous apporterez au rôle :

· Actuellement en formation supérieure (Bac+4/5) en marketing digital

· Connaissance des différents outils digitaux comme Shaman, SFMC, Veeva et Canva est un atout

· Bonnes capacités d'analyse et de recommandation

· Être force de proposition et d'amélioration

· Orienté(e) client, en mettant l'accent sur l'expérience client et utilisateur

· Mentalité "can do" / axé(e) sur les solutions.

· Anglais courant

Expériences souhaitables:

· Expérience en gestion de projet et en gestion des parties prenantes

· Expérience en marketing digital et/ou agence est un atout

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
Read our handbook (PDF 30 MB)

Дивизион
International
Business Unit
Information Technology
Место
Франция
Сайт
Paris Headquarter (PHARMA)
Company / Legal Entity
FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.
Functional Area
Others
Job Type
Full time
Employment Type
Early Career (Fixed Term)
Shift Work

No
Job ID
REQ-10093360

CHEF DE PROJET OMNICANAL - STG

Apply to Job
Job ID
REQ-10093360

CHEF DE PROJET OMNICANAL - STG

Apply to Job

Source URL: *https://www.novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10093360-chef-de-projet-omnicanal-stg*

List of links present in page

1. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/CHEF-DE-PROJET-OMNICANAL---STG_REQ-10093360
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/en-US/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/CHEF-DE-PROJET-OMNICANAL---STG_REQ-10093360