

## (Senior) Brand Manager, NeuroScience

Job ID  
REQ-10071826  
май 24, 2026  
Китай

### Сводка

- Gerentes de marcas locales O especialistas globales / regionales / locales en sub-función dentro de una sub-función de marketing específica.
- Definir la estrategia de productos de acuerdo con la gestión local y el departamento de marketing global, e implementar planes/proyectos tácticos de apoyo.

### About the Role

#### Major Accountabilities

- ~ Prepara el contenido de los equipos de marca integrados y los equipos de lanzamiento.
- ~ Responsable de la ejecución, seguimiento y análisis de los planes tácticos acordados con el fin de asegurar el crecimiento de la(s) marca(s)
- ~ Liderar el desarrollo de actividades promocionales de acuerdo con las directrices internas de los POE y del Código de Conducta.
- ~ Supervise y controle los presupuestos, provisiones y gastos de la marca y evalúe la combinación de marketing del producto para evaluar la rentabilidad y los resultados.
- ~ Identifica la información y la oportunidad del mercado del área a través de las interacciones con los clientes
- ~ Ejecuta actividades centrales de marketing, así como actividades regionales de marketing iniciadas
- ~ Supervisa el rendimiento del producto y el entorno externo utilizando las herramientas adecuadas y tomando medidas correctivas si es necesario para cumplir con los objetivos del negocio
- ~ Colaborar con equipos de Marketing y Medicina para maximizar las actividades: - Centros Scout, KOLs y OLs por enfermedad dentro del territorio asignado - Identificar necesidades específicas para cada segmento de pacientes y las implicaciones de la enfermedad para cada uno de ellos dentro del territorio asignado

#### Key Performance Indicators

- Gerentes de marcas locales O especialistas globales / regionales / locales en sub-función dentro de una sub-función de marketing específica.
- Definir la estrategia de productos de acuerdo con la gestión local y el departamento de marketing global, e implementar planes/proyectos tácticos de apoyo.

#### Work Experience

- ~Experiencia multicultural
- ~Gestión y ejecución de operaciones
- ~Gestión de proyectos

#### Skills

- ~Digital Marketing
- ~Estrategia de marketing
- ~Estrategia de producto
- ~Gestión de Activos
- ~Comercialización de productos
- ~Gestión del ciclo de vida del producto (PLM)
- ~Comprensión del sector sanitario
- ~Experiencia en Áreas de Enfermedades Prioritarias
- ~Excelencia Comercial
- ~Excelencia operativa
- ~Orientación al cliente
- ~Agilidad
- ~Habilidades de influencia
- ~Habilidades de negociación
- ~Participación de las partes interesadas
- ~Gestión de Grupos de Interés
- ~Alianzas estratégicas
- ~Colaboración multifuncional

#### Language

Inglés

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?  
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Benefits and Rewards:** Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

Marketing

Место

Китай

Сайт

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Маркетинг

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

Job ID

REQ-10071826

### **(Senior) Brand Manager, NeuroScience**

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10071826

### **(Senior) Brand Manager, NeuroScience**

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-es-es>

#### **List of links present in page**

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. [https://www.novartis.com/sites/novartis\\_com/files/novartis-life-handbook.pdf](https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf)
3. [https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job\\_number=REQ-10071826](https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071826)
4. [https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job\\_number=REQ-10071826](https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071826)