

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

Job ID
REQ-10071826
май 24, 2026
Китай

Сводка

~Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists within specific marketing sub-function.

~Opredeliti strategijo izdelka v dogovoru z lokalnim upravljanjem in globalnim oddelkom za trženje ter izvajati podporne taktične načrte/projekte.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Pripravlja vsebino integriranih blagovnih znamk Teams in Launch Teams.
- ~ Odgovoren za izvajanje, spremljanje in analizo dogovorjenih taktičnih načrtov, da se zagotovi rast blagovnih znamk
- ~ Vodenje razvoja promocijskih dejavnosti v skladu z internimi smernicami SOP in kodeksa ravnanja
- ~ Spremljanje in nadziranje proračuna, napovedi in stroške blagovnih znamk in ocena tržne kombinacije izdelka, da se oceni stroškovno učinkovitost in rezultate.
- ~ S pomočjo interakcij s kupci prepozna vpoglede in priložnosti trga na območju
- ~ Izvaja osrednje trženjske aktivnosti, pa tudi regionalne tržne dejavnosti
- ~ Spremlja uspešnost izdelkov in zunanje okolje z uporabo ustreznih orodij in po potrebi korektivne ukrepe za doseganje poslovnih ciljev
- ~ Sodelujete z marketinškimi in medicinskimi ekipami za čim več aktivnosti: - Skavtski centri, KOL in OLs po bolezni na dodeljenem ozemlju - Opredelite posebne potrebe za vsak segment bolnikov in posledice bolezni za vsakega od njih na dodeljenem ozemlju

Key Performance Indicators

~Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists within specific marketing sub-function.

~Opredeliti strategijo izdelka v dogovoru z lokalnim upravljanjem in globalnim oddelkom za trženje ter izvajati podporne taktične načrte/projekte.

Work Experience

- ~Medkulturne izkušnje
- ~Vodenje operacij in izvrševanje
- ~Vodenje projektov

Skills

- ~Digitalni marketing
- ~Tržna strategija
- ~Strategija izdelkov
- ~Upravljanje premoženja
- ~Trženje izdelkov
- ~Upravljanje življenjskega cikla izdelka (PLM)
- ~Razumevanje zdravstvenega sektorja
- ~Strokovno znanje o prednostnih področjih bolezni
- ~Komerzialna odličnost
- ~Operativna odličnost
- ~Usmerjenost k strankam
- ~Agility
- ~Vplivanje na spretnosti
- ~Pogajalske spretnosti
- ~Sodelovanje deležnikov
- ~Upravljanje deležnikov
- ~Strateška partnerstva
- ~Medfunkcionalno sodelovanje

Language

Angleščina

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

International
Business Unit
Marketing
Место
Китай
Сайт
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Redni sodelavec
Shift Work
No

Job ID
REQ-10071826

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

[Apply to Job](#)

Job ID
REQ-10071826

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-sl-si>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071826
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071826