

(Senior) Marketing Manager-BC

Job ID

REQ-10080848

Июн. 22, 2026

Китай

Disponibile in: Italiano | [Deutsch](#) | [Español](#) | [Français](#) | [日本語](#) | [English](#) | [中文](#) | [Русский](#) | [Slovenščina](#) | [Türk](#) | [Nederlands](#)

Сводка

- ~ Leader di marketing in una piccola organizzazione di entrate O manager esperti di sotto-funzione di marketing.
- ~ Sviluppare e guidare l'esecuzione di piani di marketing del marchio con l'obiettivo di massimizzare la quota di mercato e la crescita dei ricavi nel mercato.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Supporto con input di marketing tempestivi di alta qualità dal mercato e implementare piani / progetti tattici al fine di massimizzare il valore del marchio (s) attraverso la gestione del ciclo di vita
- ~ Garantire la presenza a lungo termine del portafoglio prodotti sul mercato farmaceutico in conformità con gli obiettivi strategici
- ~ Individuare i segmenti di mercato più efficaci per promuovere i prodotti, il target più promettente
- ~ Studiare le informazioni mediche e di marketing sui prodotti dell'azienda per definire i loro benefici, la quota di mercato, il posizionamento relativamente ai gruppi target di concorrenti, la strategia di promozione del marketing in conformità a gruppi target definiti.
- ~ Studiare le caratteristiche socio-demografiche dei consumatori, i loro bisogni, i criteri e gli atteggiamenti dei modelli di consumo dei prodotti strategici.
- ~ Pianificare le tattiche di promozione del prodotto, sviluppare lo schema, le forme, i metodi e la tecnologia di promozione (piano d'azione, piano media), attuare i termini della disciplina finanziaria in conformità con il budget.
- ~ Per pianificare l'offerta e la domanda di prodotti all'interno dell'area di responsabilità, creare piani di ciclo, implementazione e previsioni di fatturato (piano di marketing annuale, previsione rolling, piano di vendita secondario mensile).
- ~ Sviluppare e organizzare eventi, creare il livello pianificato di distribuzione e l'implementazione sistematica di nuovi prodotti.
- ~ Dare priorità alle risorse e alle attività verso l'eccellenza e stabilire i processi e i KPI appropriati da eseguire e monitorare, riportando regolarmente progressi e approfondimenti ai principali stakeholder coinvolti. Garantire lo stesso approccio all'interno del team di Customer Marketing.
- ~ Supporto al Responsabile Marketing nella costruzione del budget annuale e nella gestione delle previsioni finanziarie mensili degli investimenti complessivi
- ~ Segnalazione di reclami tecnici / eventi avversi / scenari di casi speciali relativi ai prodotti Novartis entro 24 ore dal ricevimento
- ~ Distribuzione di campioni di marketing (se del caso)

Key Performance Indicators

- ~ Leader di marketing in una piccola organizzazione di entrate O manager esperti di sotto-funzione di marketing.
- ~ Sviluppare e guidare l'esecuzione di piani di marketing del marchio con l'obiettivo di massimizzare la quota di mercato e la crescita dei ricavi nel mercato.

Work Experience

~

Skills

- ~Gestione delle risorse
- ~Strategia di marketing
- ~Marketing del prodotto
- ~Gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM)
- ~Comprensione del settore sanitario
- ~Aree patologiche prioritarie Competenza
- ~Eccellenza Commerciale
- ~Eccellenza operativa
- ~Orientamento al cliente
- ~Agilità
- ~Influenzare le competenze
- ~Capacità di negoziazione
- ~Coinvolgimento degli stakeholder
- ~Gestione degli stakeholder
- ~Partnership strategiche
- ~Collaborazione interfunzionale

Language

Inglese

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
International
Business Unit
Marketing
Место
Китай
Сайт
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Regolare
Shift Work
No

Job ID
REQ-10080848

(Senior) Marketing Manager-BC

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10080848

(Senior) Marketing Manager-BC

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-it-it>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-de-de>
2. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-es-es>
3. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-fr-fr>
4. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-ja-jp>
5. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc>
6. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-zh-cn>
7. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-ru-ru>
8. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-sl-si>
9. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-tr-tr>
10. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-nl-nl>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf

13. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10080848
14. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10080848