

(Senior) Marketing Manager-BC

Job ID

REQ-10080848

Июн. 22, 2026

Китай

Доступно в: Русский | [Deutsch](#) | [Español](#) | [Français](#) | [Italiano](#) | [日本語](#) | [English](#) | [中文](#) | [Slovenščina](#) | [Türk](#) | [Nederlands](#)

Сводка

- ~ Лидер маркетинга в небольшой доходной организации ИЛИ опытные менеджеры маркетинговой подфункции.
- ~ Разработка и управление выполнением маркетинговых планов бренда с целью максимизации доли рынка и роста доходов на рынке.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Поддержка с высоким качеством своевременного маркетингового ввода с рынка и реализация тактических планов / проектов с целью максимизации ценности бренда (ов) через управление жизненным циклом
- ~ Обеспечить долгосрочное присутствие портфеля продукции на фармацевтическом рынке в соответствии со стратегическими целями
- ~ Определить наиболее эффективные сегменты рынка для продвижения продукции, наиболее перспективной целью
- ~ Изучить медицинскую и маркетинговую информацию о продуктах компании для определения их преимуществ, доли рынка, позиционирования относительно целевых групп конкурентов, стратегии маркетингового продвижения в соответствии с определенными целевыми группами.
- ~ Изучить социально-демографические характеристики потребителей, их потребности, критерии и установки моделей потребления стратегических продуктов.
- ~ Планировать тактику продвижения продукта, разрабатывать схему, формы, методы и технологию продвижения (план действий, медиаплан), реализовывать условия финансовой дисциплины в соответствии с бюджетом.
- ~ Планировать спрос и предложение на продукцию в пределах зоны ответственности, создавать циклические планы, реализацию и прогнозы оборота (годовой маркетинговый план, скользящий прогноз, ежемесячный вторичный план продаж).
- ~ Разрабатывать и организовывать мероприятия, создавать запланированный уровень дистрибуции и систематического внедрения новых продуктов.
- ~ Расставить приоритеты в ресурсах и мероприятиях, направленных на достижение совершенства, и установите соответствующие процессы и ключевые показатели эффективности для выполнения и отслеживания, регулярно сообщая о прогрессе и информации ключевым заинтересованным сторонам. Гарантировать такой же подход среди команды маркетинга клиентов.
- ~ Поддержка руководителя отдела маркетинга в построении годового бюджета и в управлении ежемесячным финансовым прогнозированием общих инвестиций
- ~ Сообщение о технических жалобах / неблагоприятных событиях / сценариях особых случаев, связанных с продуктами Novartis в течение 24 часов с момента получения
- ~ Распространение маркетинговых образцов (если применимо)

Key Performance Indicators

- ~ Лидер маркетинга в небольшой доходной организации ИЛИ опытные менеджеры маркетинговой подфункции.
- ~ Разработка и управление выполнением маркетинговых планов бренда с целью максимизации доли рынка и роста доходов на рынке.

Work Experience

~

Skills

- ~Управление активами
- ~Маркетинговая стратегия
- ~Маркетинг продукции
- ~Управление жизненным циклом изделия (PLM)
- ~Понимание сектора здравоохранения
- ~Экспертиза по приоритетным областям заболеваний
- ~Коммерческое совершенство
- ~Операционное совершенство
- ~Клиентоориентированность
- ~Подвижность
- ~Навыки влияния
- ~Навыки ведения переговоров
- ~Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- ~Управление заинтересованными сторонами
- ~Стратегическое партнерство
- ~Межфункциональное сотрудничество

Language

Английский

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you.

Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
International
Business Unit
Marketing
Место
Китай
Сайт
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No

Job ID
REQ-10080848

(Senior) Marketing Manager-BC

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10080848

(Senior) Marketing Manager-BC

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-ru-ru>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-de-de>
2. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-es-es>
3. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-fr-fr>
4. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-it-it>
5. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-ja-jp>
6. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc>
7. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-zh-cn>
8. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-sl-si>

9. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-tr-tr>
10. <https://www.novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-nl-nl>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
13. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10080848
14. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10080848