NOVARTIS

Финансовые результаты «Новартис» за 4 квартал 2018 года и весь 2018 год

Янв. 30, 2019

В 2018 году «Новартис» добилась значительного роста продаж, сопровождающегося увеличением основной прибыли, создала ведущие платформы передовой терапии и сконцентрировала направления своей деятельности

- **Чистая выручка за год возросла на 5% (в ПВ[1], +6% долл. США), благодаря высокой эффективности факторов роста:**
  - подразделение «Инновационные препараты» добилось роста на 7% (в ПВ) в результате роста продаж препарата Cosentyx на 2,8 млрд. долл. США (+36% в ПВ) и препарата Entresto на 1 млрд. долл. США (+102% в ПВ)
  - подразделение «Онкология» добилось роста на 9% (в ПВ) в результате роста продаж ААА2 (на 0,4 млрд. долл. США), в том числе таких препаратов, как Lutathera, Promacta/Revolade - на 1,2 млрд. долл. США (в ПВ +35%) и Tafinlar + Mekinist - на 1,2 млрд. долл. США (в ПВ +31%)
- **Базовая операционная прибыль за год[1] увеличилась на 8%, главным образом в результате увеличения объема продаж и доли валовой прибыли**
- **Чистая прибыль составила 12,6 млрд. долл. США (+64%), включая чистую прибыль в размере 5,7 млрд. долл. США от изъятия инвестиций из совместного предприятия OTC. Базовая операционная прибыль понизилась на 5%, в основном в связи с проведением сделок по слияниям и приобретениям и реструктуризации**
- **Свободный денежный поток[1] увеличился на 12%, до 11,7 млрд. долл. США, в результате значительных денежных потоков от операционной деятельности**
- **Концентрация усилий компании на сделках по преобразованию в 2018 г.:**
  - Пакет акций совместного предприятия Consumer Healthcare был передан «GSK» за 13 млрд. долл. США
  - Объявлено о предложении отделить подразделение Alcon[3]; запланировано на 1 полугодие 2019 г.
  - Компания Sandoz начала преобразования с изменения своего портфеля[4], географической ориентации и снижения издержек
- **Созданы ведущие платформы передовой терапии:**
  - Генная терапия - приобретение AveXis и получение внутренней лицензии на препарат Luxturna
  - Радиолигандная терапия - приобретение AAA и Endocyte
  - Клеточная терапия - расширение производства препарата Kymriah в разных странах мира, включая установление многочисленных отношений сотрудничества
- **В 2018 г. четыре дополнительных продукта достигли статуса «блокбастер»; были выведены на рынок препараты Lutathera, Aimovig и Kymriah для лечения ДКВЛ; к 2020 г. запланирован выпуск десяти дополнительных ключевых препаратов**
- **Рост объема продаж Alcon на 5% (в ПВ, +6% долл. США), базовая операционная прибыль возросла на 10%, расширилась основная прибыль**
- **Объем продаж Sandoz сократился на -3% (в ПВ, -2% долл. США) из-за давления на долларовые цены; объем продаж биофармацевтических препаратов вырос на 24% (ПВ)**
- **Дивиденды в размере 2,85 шв. франков на акцию (рост на 2%) предложены за 2018 г.**
- **Руководящие принципы Группы на 2019 г.5:**
  - Обновленная, сконцентрировавшая усилия компания по производству лекарственных препаратов[6] - Рост чистого объема продаж предположительно составит средний однозначный процент (в ПВ); рост базовой операционной прибыли предположительно составит однозначный процент выше среднего (в ПВ)
  - Существующая структура Группы[7] - Рост чистого объема продаж предположительно составит от средний или ниже среднего однозначный процент (в ПВ); рост базовой операционной прибыли предположительно составит средний однозначный процент (в ПВ)

Базель, 30 января 2019 г. - Комментируя достигнутые результаты, Вас Нарасиман, Главный исполнительный директор «Новартис», заявил: «В 2018 году переосмысливали «Новартис». Мы предприняли значительные усилия для преобразования в фармацевтическую компанию, концентрирующую свой капитал на разработке и выпуске на рынок прорывных препаратов, а также на обеспечении международного доступа к таким препаратам. Помимо обеспечения значительного роста, мы также расширили свои стратегические приоритеты, включая формирование новых платформ передовой терапии, повышение производительности и мероприятия по цифровизации, а также создание новой культуры. Глядя в будущее, мы ожидаем устойчивого роста выручки и чистой прибыли благодаря сильным существующим брендам и многообещающей серии из 10 потенциальных блокбастеров, которые будут выпущены до 2020 года».

Ключевые показатели[1]	4 кв.2018	4 кв. 2017	% изменения		2018 фин.год	2017 фин.год	% изменения	
	Млн. долл. США	Млн. долл. США	Долл. США	ПВ	Млн. долл. США	Млн. долл. США	Долл. США	ПВ
Чистая выручка	13,269	12,915	3	6	51,900	49,109	6	5
Операционная прибыль	1,299	2,070	-37	-29	8,169	8,629	-5	-5
Чистая прибыль	1,194	1,976	-40	-32	12,614	7,703	64	65
Прибыль на акцию (долл. США)	0,52	0,85	-39	-32	5,44	3,28	66	66
Свободный денежный поток	2,939	2,456	20		11,717	10,428	12	
Основная операционная прибыль	3,387	3,223	5	11	13,823	12,850	8	8
Основная чистая прибыль	2,881	2,818	2	8	11,938	11,391	5	5
Основная прибыль на акцию (долл. США)	1,25	1,21	3	9	5,15	4,86	6	6

1 Constant currencies (cc), core results and free cash flow are non-IFRS measures. An explanation of non-IFRS measures can be found on page 53 of the Condensed Financial Report. Unless otherwise noted, all growth rates in this Release refer to same period in prior year. 2 Advanced Accelerator Applications; 3 Transaction is subject to closing conditions; 4 Sandoz US dermatology and oral solids portfolio announced to be sold to Aurobindo subject to closing considtions 5Forecast assumption that no Gilenya generics enter in 2019; however, generic competitors may still launch at risk 6 Removes Alcon and the Sandoz US dermatology and oral solids portfolio from both 2019 and 2018. 7 Assumes Alcon and the Sandoz US dermatology and oral solids portfolio remain in Novartis group for FY19

Source URL: *https://www.novartis.ru/news/media-releases/novartis-financial-results-for-the-4th-quarter-of-2018-and-the-entire-2018*

List of links present in page

1. https://www.novartis.ru/news/media-releases/novartis-financial-results-for-the-4th-quarter-of-2018-and-the-entire-2018